

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

截至2020年6月30日止三個月及六個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2020年 6月30日	2019年 6月30日	同比變動	2020年 3月31日	環比變動
收入	53,537.8	51,951.1	3.1%	49,702.2	7.7%
毛利	7,701.4	7,258.7	6.1%	7,558.5	1.9%
經營利潤	5,413.0	2,336.1	131.7%	2,323.1	133.0%
除所得稅前利潤	4,867.8	2,434.3	100.0%	2,454.0	98.4%
期間利潤	4,493.5	1,955.6	129.8%	2,159.8	108.0%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	3,373.2	3,635.1	-7.2%	2,300.5	46.6%

未經審核
截至以下日期止六個月
2020年 2019年
6月30日 6月30日 同比變動
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	103,240.0	95,708.0	7.9%
毛利	15,259.9	12,474.3	22.3%
經營利潤	7,736.2	5,950.3	30.0%
除所得稅前利潤	7,321.9	6,151.5	19.0%
期間利潤	6,653.4	5,147.3	29.3%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	5,673.7	5,715.8	-0.7%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2020年上半年，小米集團總收入達到人民幣1,032億元，同比增長7.9%，經調整淨利潤達到人民幣57億元。其中2020年第二季度，小米集團收入達到人民幣535億元，同比增長3.1%。經調整淨利潤達到人民幣34億元。儘管面臨疫情的影響及全球經濟形勢的不斷變化，我們業務規模仍不斷擴大，我們的商業模式也在磨練中不斷得到驗證。

根據Canalys統計，2020年第二季度我們的全球智能手機出貨量繼續穩居全球前四；2020年6月，全球MIUI月活躍用戶達到343.5百萬，同比增長23.3%。

2020年第二季度，我們IoT平台規模不斷擴大，保持全球領先優勢。截至2020年6月30日，我們的IoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機及筆記本電腦)數量達到271.0百萬台，同比增長38.3%。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶於2020年6月達到78.4百萬人，同比增長57.1%。

得益於互聯網業務在地區和業務類型上的多元化發展，2020年第二季度，我們的互聯網業務表現出色，收入同比增長29.0%，達到人民幣59億元。

我們在境外市場逆勢增長，全球各主要市場表現優異。根據Canalys的數據，2020年第二季度，我們在歐洲市場的智能手機出貨量同比增長64.9%，市佔率首次排名前三。其中，在西班牙市場，我們連續兩個季度出貨量取得市佔率第一；在法國市場，我們在第二季度的市佔率首次達到前二。

我們在全球範圍內持續得到認可，屢獲殊榮：2020年8月，我們再度上榜《財富》世界500強，位列第422位。另外，2020年6月，我們入選了BCG「2020全球創新50強」，位列第24位。2020年8月，小米連續第二年入選「德溫特2020全球百強創新機構」榜單，成為登榜的三家中國大陸企業之一。

在成立十週年之際，小米為未來的發展設立三大鐵律，即「技術為本」，「性價比為綱」，及「做最酷的產品」。我們將以這些原則為基準，憑藉技術創新和效率的優勢，持續為用戶提供價值。我們堅信，不管短期宏觀形勢如何變化，經營環境如何複雜，我們全球化的商業生態都將長期擁有著廣闊的發展前景。

2. 智能手機

2020年第二季度，全球疫情對整體智能手機市場帶來較大影響。本季度智能手機部分的收入為人民幣316億元，同比下滑1.2%，本季度我們的智能手機銷量為28.3百萬部。與此同時，受益於中高端手機銷量佔比上升，我們全球智能手機平均售價（「ASP」）持續提升，同比上漲11.8%，環比上漲7.5%。根據Canalys的統計，2020年第二季度，我們全球智能手機出貨量排名全球第四，市場佔有率為10.1%。

2020年第二季度，我們在全球高端手機市場取得了良好的成績。在中國大陸地區，在京東618購物節期間，*Redmi K30 Pro*和*小米10*分別為京東平台上5G手機銷量前兩名。在境外市場，我們定價在300歐元及以上的高端手機出貨量在二季度同比增長99.2%。2020年8月11日，小米品牌推出了*小米10*至尊紀念版，實現諸多革命性的技術突破，包括120倍超長焦微光相機，120Hz刷新率及10-bit色深，以及包括120W有線秒充，50W無線秒充和10W無線反沖的三大快充結構。*小米10*至尊紀念版更以130分的總分在發佈時再次登頂DXOMARK全球專業相機測評榜單，展現了我們對卓越技術的不懈追求。

同時，我們不斷推出新品，持續推動5G技術的大眾化。2020年5月，Redmi品牌推出了*Redmi 10X 5G*及*Redmi 10X Pro 5G*，將領先的雙5G待機體驗帶到人民幣1,500元的親民價位段。Redmi品牌8月新推出了*Redmi K30*至尊紀念版，具備全方位高端性能，定價僅人民幣1,999元起。

為滿足全球用戶的多樣化需求，2020年7月，我們發佈了高配置的入門機型*Redmi 9A*系列，以強勁性能以及人民幣499元起的售價為全球入門機樹立了新的標準。

2020年4月，我們正式發佈了「小米隱私品牌」，其中的主要隱私保護功能已加入我們最新的操作系統MIUI12並全量推送。秉承公開透明、數據最小化、目的限制、安全保障、合規審查、責任明確六大隱私保護原則，小米隱私品牌的功能將會運用到小米旗下的一系列產品和服務中，作為我們對用戶隱私保護的承諾。

3. IoT與生活消費產品

2020年第二季度，IoT與生活消費產品部分收入為人民幣153億元，較去年同期增長2.1%。疫情對我們部分產品的生產、運輸、銷售及發佈節奏均帶來影響，導致整體增速放緩。

第二季度全球電視市場出貨整體放緩，小米智能電視的全球出貨量仍達到2.8百萬台，保持同比增長。根據奧維雲網（「奧維雲網」）統計，2020年第二季度小米電視出貨量連續6個季度穩居中國大陸電視出貨量第一位。

2020年7月以來，我們推出了小米大師系列並發佈兩款旗艦新品，在高端領域持續擴張。2020年7月，我們推出了小米大師系列首款超高端產品小米電視大師65英寸OLED，採用頂級OLED屏幕，搭載AI大師畫質引擎及3D全景聲音響系統，帶來極致的視聽享受。另外，在2020年8月，我們發佈了大師系列第二款超高端產品小米透明電視。小米透明電視是全球首款量產透明OLED電視。透過無邊界的透明自發光顯示器，影像宛若懸浮在空中，帶來前所未有的視覺體驗。小米透明電視是極致顯示技術和精緻工業設計的完美結合，代表了小米對未來電視形態的探索。

得益於我們豐富的IoT產品組合，我們能快速地根據用戶習慣調整產品策略。在疫情期間，我們的廚電，小家電及健身器材等品類廣受歡迎。

同時，我們的IoT業務也在境外市場持續擴張。我們的智能電視在第二季度新進入了波蘭、法國、義大利等市場。根據奧維雲網的統計，2020年第二季度，我們的智能電視出貨量在全球排名前五。為滿足全球消費者對我們產品的多樣化需求，在2020年7月，我們舉辦了小米生態鏈首次全球發佈會，向全球米粉推出一系列新品，包括小米手環5、小米真無線藍牙耳機 Air2 SE，以及與梅賽德斯-AMG Petronas F1車隊合作的小米滑板車Pro 2等。2020年8月，我們與蘭博基尼合作推出九號卡丁車Pro蘭博基尼汽車定製版，繼續將屬於極客的前沿科技帶給全球米粉。

4. 互聯網服務

2020年第二季度，我們的互聯網服務收入達到人民幣59億元，同比增長29.0%，佔總收入的11.0%。其中廣告，遊戲及其他增值服務均實現增長。

2020年6月，MIUI月活躍用戶增長至343.5百萬人，同比增長23.3%。其中，中國大陸的MIUI月活躍用戶為109.7百萬人。

2020年第二季度，我們廣告業務收入達人民幣31億元，同比增長23.2%。得益於我們境外互聯網服務的不斷擴展，總體廣告收入持續增長，同時隨著中國大陸復工復產的不斷推進，廣告主預算有所提升。2020年第二季度，我們的遊戲收入達到人民幣10億元，同比增長54.5%，主要得益於二季度中國大陸遊戲市場持續的良好表現，及我們中高端手機帶來的較高的每用戶平均遊戲收入。其他互聯網增值服務收入達人民幣18億元，同比增長27.0%，主要原因是金融科技業務、有品電商平台及電視會員收入的增長。

2020年第二季度，中國大陸智能手機廣告和遊戲以外的互聯網服務收入，包括有品電商平台、金融科技業務、電視互聯網服務及境外互聯網服務所產生的收入，同比增長39.5%，佔互聯網服務總收入的39.0%。

2020年第二季度，得益於用戶規模的增長及智能電視服務的多元化，電視互聯網服務收入同比增長強勁。2020年6月，智能電視及小米盒子的月活躍用戶達到了32.0百萬人，同比增長41.8%。截至2020年6月30日，小米電視的付費用戶達到4.0百萬，同比增加33.1%。2020年7月，我們推出了應用於智能電視的新版操作系統MIUI for TV 3.0，帶來優化的交互界面，更精準的內容推薦以及便捷的移動端控制功能，持續完善我們的智能電視生態。

2020年第二季度，有品電商平台持續發掘創意優質的商品種類，豐富消費者的品質生活，商品交易總額（「GMV」）同比高速增長。2020年第二季度的GMV中有超過75%來自於非小米手機用戶。

在波動的市場環境下，我們的金融科技業務針對消費金融業務強化風控，維持穩健經營。同時，我們注重發揮平台效應，持續發展供應鏈金融業務。2020年6月，我們位於香港的虛擬銀行天星銀行正式開業。

2020年第二季度，得益於我們在歐洲等發達市場用戶的持續增長及互聯網服務種類的持續豐富，我們的境外互聯網服務收入保持高速增長。

5. 境外市場

2020年第二季度，儘管受到疫情影響，我們的境外市場收入仍達到人民幣240億元，同比增長10.0%，佔總收入的44.9%。根據Canalys的數據，按智能手機出貨量計，2020年第二季度，我們已在全球總共50個國家和地區市佔率排名前五，在25個國家和地區排名前三。

2020年第二季度，根據Canalys的數據，在歐洲地區我們的智能手機出貨量同比增長64.9%，市佔率16.8%，排名首次升至前三。在西歐，我們的智能手機出貨量同比增速達到115.9%，市佔率12.4%。2020年第二季度，我們在西班牙市場出貨量同比增長150.6%，市佔率高達36.8%，連續第二個季度排名第一。同期，我們在法國智能手機出貨量市佔率排名第二，在德國和意大利排名前五。在東歐地區，我們的出貨量在烏克蘭和波蘭排名第一，市佔率分別高達37.1%和27.5%。此外，2020年第二季度，我們的智能手機出貨量在印度智能手機市場的市佔率為30.7%。根據IDC的數據，2020年第二季度，我們在印度智能手機市場連續第12個季度保持排名第一。

我們也持續拓展新市場並取得良好成績。根據Canalys的數據，2020年第二季度，在拉美、中東和非洲地區，我們智能手機出貨量同比增長分別達到99.4%，66.3%，和113.0%，出貨量市佔率在拉美和中東均位列前五，在非洲位列前五。

疫情期間，我們在全球範圍內積極強化電商渠道，實現線上出貨佔比及整體運營效率的提升。同時，我們在持續拓展運營商渠道，擴充產品佈局，進一步完善國際市場的新零售網絡。

6. 新冠肺炎疫情影響

2020年第二季度，我們在全球範圍內的運營不同程度地受到新冠肺炎的影響。2020年4月及5月，我們部分主要境外市場為應對新冠肺炎實行了嚴格的封鎖措施，對我們的產品運輸及銷售造成了較大影響。隨著全球各地區逐漸解除對商業活動的限制，銷量恢復明顯。2020年7月，我們在境外市場的智能手機日均激活量已經超過了2020年1月疫情前的水平。

印度自3月底實施了嚴格的封鎖措施，對我們的銷售造成較大的影響。隨著印度在2020年第二季度逐步解除封鎖，消費需求開始反彈，但由於當地產能尚未恢復到正常水平，我們的整體銷售水平仍受到供給端的較大限制。2020年7月，印度智能手機的日均激活數量已回升到了1月疫情前水平的72%。2020年7月，除印度外，境外智能手機日均激活量已達到1月份疫情前水平的120%。

7. 策略升級

手機 x AIoT

「手機 x AIoT」是我們的核心戰略。智能手機作為個人移動計算中心和交互最頻繁的智能設備之一，一直是小米的核心業務，而AIoT將圍繞手機，共同構建智能生活，並與此同時不斷擴大用戶群體。手機與AIoT將不是簡單的加法和並列關係，而更將發揮乘數效應，進一步鞏固小米商業模式的護城河。

我們發現小米手機和IoT產品間具有協同效應。數據表明，在小米IoT平台上綁定IoT設備的小米手機用戶留存率較非IoT用戶顯著更高，顯示出我們IoT產品對手機用戶留存的提升作用；對於我們平台上截至2019年6月30日的IoT用戶來說，用戶的平均連接設備數也在之後一年內平均提升25%以上，顯示出我們AIoT平台帶來的用戶粘性。

我們的AIoT平台在全球範圍內持續保持領先地位。截至2020年6月30日，我們的IoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機及筆記本電腦)數達到約271.0百萬，同比增長38.3%。擁有五件及以上連接至小米IoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本電腦)的用戶數增加至超過5.1百萬，同比增長63.9%。在2020年6月，人工智能語音助理「小愛同學」有78.4百萬名月活躍用戶，同比增長57.1%，是中國最活躍的人工智能語音交互平台之一。同時，米家App月活躍用戶數量達到40.8百萬，同比增長34.1%，其中非小米手機用戶佔比達到67.9%。

為加強設備間的互聯互通，我們推出了新的「小米妙享」方案。「小米妙享」支持音樂、視頻及通話在多個設備間的不間斷切換，另外，我們開發了設備間的跨屏協作功能，支持拍照、文檔編輯等功能的跨設備操作。未來，我們將進一步增強設備間的相互連接，提供更加智能的用戶體驗及場景應用，讓用戶進一步體驗到智能生活帶來的便利。

投資

截止至2020年6月30日，小米共投資超過300家公司，總賬面價值人民幣368億元，同比增長28.4%。2020年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣1,157.2百萬元。我們積極對上游產業鏈公司進行投資，以加強我們與重點產業鏈公司的協同合作，提升我們在先進技術方面的採購和生產能力，並促進這些行業的發展。我們重點關注的領域包括5G、物聯網、人工智能、集成電路、先進製造和工業互聯網等。在2020年上半年，我們已投資超過20家上游產業鏈公司。

管理層討論及分析

2020年第二季度與2019年第二季度比較

下表載列2020年第二季度與2019年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	53,537.8	51,951.1
銷售成本	(45,836.4)	(44,692.4)
毛利	7,701.4	7,258.7
銷售及推廣開支	(3,223.7)	(2,295.3)
行政開支	(836.4)	(723.5)
研發開支	(1,958.3)	(1,556.1)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	2,366.2	(670.7)
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	892.6	(12.1)
其他收入	183.1	406.4
其他收益／(虧損)淨額	288.1	(71.3)
經營利潤	5,413.0	2,336.1
財務(費用)／收入淨額	(545.2)	98.2
除所得稅前利潤	4,867.8	2,434.3
所得稅費用	(374.3)	(478.7)
期間利潤	4,493.5	1,955.6
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	3,373.2	3,635.1

收入

2020年第二季度的收入同比增加3.1%至人民幣535億元。下表載列2020年第二季度及2019年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年6月30日	
	2020年6月30日		2019年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,627.5	59.1%	32,021.0	61.6%
IoT與生活消費產品	15,252.9	28.5%	14,944.7	28.8%
互聯網服務	5,907.6	11.0%	4,580.2	8.8%
其他	749.8	1.4%	405.2	0.8%
總收入	<u>53,537.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>51,951.1</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2019年第二季度的人民幣320億元減少1.2%至2020年第二季度的人民幣316億元。2020年第二季度，我們售出28.3百萬部智能手機，而2019年第二季度售出32.1百萬部。出貨量減少主要是由於疫情影響所致，尤其是海外市場。2020年第二季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,116.3元，而2019年第二季度為每部人民幣998.7元。ASP上升主要是由於2020年第二季度中高端智能手機型號銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第二季度的人民幣149億元增加2.1%至2020年第二季度的人民幣153億元，主要是由於掃地機器人及路由器等若干IoT產品需求增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2019年第二季度的人民幣55億元減少12.2%至2020年第二季度的人民幣48億元，主要是由於疫情影響導致銷售活動減少及筆記本電腦缺乏新產品所致。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第二季度的人民幣46億元增加29.0%至2020年第二季度的人民幣59億元，是由於我們主要的互聯網服務業務都在穩健增長。MIUI的月活躍用戶由2019年6月的278.7百萬人增加23.3%至2020年6月的343.5百萬人。

其他

其他收入由2019年第二季度的人民幣405.2百萬元增加85.0%至2020年第二季度的人民幣749.8百萬元，主要是由於物料銷售收入增長及部分IoT產品的安裝服務收入的增長。

銷售成本

我們的銷售成本由2019年第二季度的人民幣447億元增加2.6%至2020年第二季度的人民幣458億元。下表載列2020年第二季度及2019年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年6月30日	
	2020年6月30日		2019年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	29,336.6	54.8%	29,431.5	56.7%
IoT與生活消費產品	13,515.2	25.2%	13,272.8	25.5%
互聯網服務	2,347.5	4.4%	1,574.8	3.0%
其他	637.1	1.2%	413.3	0.8%
總銷售成本	<u>45,836.4</u>	<u>85.6%</u>	<u>44,692.4</u>	<u>86.0%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第二季度的人民幣294億元減少0.3%至2020年第二季度的人民幣293億元，主要是由於受疫情影響的地區智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第二季度的人民幣133億元增加1.8%至2020年第二季度的人民幣135億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第二季度的人民幣16億元增加49.1%至2020年第二季度的人民幣23億元，主要是由於我們的廣告、遊戲及金融科技業務的成本上升所致。

其他

其他分部銷售成本由2019年第二季度的人民幣413.3百萬元增加54.1%至2020年第二季度的人民幣637.1百萬元，主要是由於物料銷售成本增加及部分IoT產品的安裝服務的增長。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第二季度的人民幣73億元增加6.1%至2020年第二季度的人民幣77億元。智能手機分部毛利率由2019年第二季度的8.1%降至2020年第二季度的7.2%，主要是由於2020年第二季度主要線上購物節期間增強了促銷力度。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第二季度的11.2%升至2020年第二季度的11.4%。互聯網服務分部毛利率由2019年第二季度的65.6%降至2020年第二季度的60.3%，主要是由於遊戲業務的收入佔比上升，而該業務的毛利率比廣告業務毛利率低，及我們的金融科技業務毛利率下降所致。於2020年第二季度，受疫情影響，我們增加了金融科技業務的減值撥備。

基於上文所述及互聯網服務的收入佔比增加，毛利率由2019年第二季度的14.0%升至2020年第二季度的14.4%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第二季度的人民幣23億元增加40.4%至2020年第二季度的人民幣32億元，主要是由於宣傳與廣告開支以及包裝與運輸開支上升。宣傳與廣告開支由2019年第二季度的人民幣681.0百萬元增加56.9%至2020年第二季度的人民幣1,068.6百萬元，主要是由於加大了5G和高端手機的推廣以提高品牌認知度所致。包裝與運輸開支由2019年第二季度的人民幣648.7百萬元增加34.3%至2020年第二季度的人民幣871.4百萬元，主要是由於境外市場銷售的增長以及疫情期間國際分銷成本上升。

行政開支

行政開支由2019年第二季度的人民幣723.5百萬元增加15.6%至2020年第二季度的人民幣836.4百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。

研發開支

研發開支由2019年第二季度的人民幣16億元增加25.8%至2020年第二季度的人民幣20億元，主要是由於研發項目擴大及研發人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第二季度虧損人民幣670.7百萬元變為2020年第二季度收益人民幣2,366.2百萬元，主要是由於2020年第二季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由2019年第二季度的淨虧損人民幣12.1百萬元變動至2020年第二季度的淨收益人民幣892.6百萬元，主要是由於2020年第二季度因北京金山雲網絡技術有限公司(納斯達克股份代號：KC，「金山雲」)首次公開發售而產生的攤薄收益，部分被應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ，「iQIYI」)的虧損抵銷。

其他收入

其他收入由2019年第二季度的人民幣406.4百萬元減少55.0%至2020年第二季度的人民幣183.1百萬元，主要是由於政府補助減少及自我們參與投資的公司收取的股息收入減少。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2019年第二季度的虧損淨額人民幣71.3百萬元變為2020年第二季度的收益淨額人民幣288.1百萬元。主要是由於2020年第二季度我們參與投資的公司的處置收益。

財務(費用)／收入淨額

財務(費用)／收入淨額由2019年第二季度的收入淨額人民幣98.2百萬元變為2020年第二季度的費用淨額人民幣545.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加及債券發行導致的財務費用增加。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2019年第二季度的人民幣478.7百萬元減少21.8%變為2020年第二季度的人民幣374.3百萬元，主要是由於匯算清繳額外費用抵扣對所得稅費用的影響。

期間利潤

基於上文所述，2020年第二季度，我們錄得利潤人民幣45億元，而2019年第二季度則有利潤人民幣20億元。

2020年第二季度與2020年第一季度比較

下表載列2020年第二季度與2020年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日	2020年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	53,537.8	49,702.2
銷售成本	(45,836.4)	(42,143.7)
毛利	7,701.4	7,558.5
銷售及推廣開支	(3,223.7)	(2,624.9)
行政開支	(836.4)	(781.5)
研發開支	(1,958.3)	(1,871.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	2,366.2	347.8
分佔按權益法入賬之投資收益	892.6	130.7
其他收入	183.1	73.7
其他收益／(虧損)淨額	288.1	(510.2)
經營利潤	5,413.0	2,323.1
財務(費用)／收入淨額	(545.2)	130.9
除所得稅前利潤	4,867.8	2,454.0
所得稅費用	(374.3)	(294.2)
期間利潤	4,493.5	2,159.8
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	3,373.2	2,300.5

收入

2020年第二季度的收入環比增加7.7%至人民幣535億元。下表載列2020年第二季度及2020年第一季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年3月31日	
	2020年6月30日		2020年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,627.5	59.1%	30,324.7	61.0%
IoT與生活消費產品	15,252.9	28.5%	12,984.2	26.1%
互聯網服務	5,907.6	11.0%	5,900.7	11.9%
其他	749.8	1.4%	492.6	1.0%
總收入	<u>53,537.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>49,702.2</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2020年第一季度的人民幣303億元增加4.3%至2020年第二季度的人民幣316億元。2020年第二季度，我們售出28.3百萬部智能手機，而2020年第一季度售出29.2百萬部，出貨量減少主要是由於疫情影響所致，尤其是海外市場。2020年第二季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,116.3元，而2020年第一季度為每部人民幣1,038.0元。ASP上升主要是由於2020年第二季度中高端智能手機型號的銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第一季度的人民幣130億元增加17.5%至2020年第二季度的人民幣153億元，主要是由於空調、智能電視及掃地機器人等若干IoT產品需求增長。智能電視及筆記本電腦的收入由2020年第一季度的人民幣46億元增加3.4%至2020年第二季度的人民幣48億元。

互聯網服務

互聯網服務分部收入於2020年第一季度為人民幣59億元，2020年第二季度保持穩定在人民幣59億元。廣告收入環比增加被遊戲收入減少所抵銷。

其他

其他收入由2020年第一季度的人民幣492.6百萬元增加52.2%至2020年第二季度的人民幣749.8百萬元，主要是由於物料銷售收入增加。

銷售成本

我們的銷售成本由2020年第一季度的人民幣421億元增加8.8%至2020年第二季度的人民幣458億元。下表載列2020年第二季度及2020年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年3月31日	
	2020年6月30日		2020年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	29,336.6	54.8%	27,872.3	56.1%
IoT與生活消費產品	13,515.2	25.2%	11,242.9	22.6%
互聯網服務	2,347.5	4.4%	2,529.1	5.1%
其他	637.1	1.2%	499.4	1.0%
總銷售成本	<u>45,836.4</u>	<u>85.6%</u>	<u>42,143.7</u>	<u>84.8%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣279億元增加5.3%至2020年第二季度的人民幣293億元，是由於智能手機銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣112億元增加20.2%至2020年第二季度的人民幣135億元，主要是由IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣25億元減少7.2%至2020年第二季度的人民幣23億元，主要是由於遊戲及金融科技業務成本降低。

其他

其他分部銷售成本由2020年第一季度的人民幣499.4百萬元增加27.6%至2020年第二季度的人民幣637.1百萬元，主要是由於物料銷售成本增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第一季度的人民幣76億元增加1.9%至2020年第二季度的人民幣77億元。智能手機分部毛利率由2020年第一季度的8.1%減少至2020年第二季度的7.2%，主要是由於在2020年第二季度的主要線上購物節期間增強了促銷力度。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第一季度的13.4%減少至2020年第二季度的11.4%，主要是由於2020年第二季度主要線上購物節期間增強了促銷力度。互聯網服務分部毛利率由2020年第一季度的57.1%增加至2020年第二季度的60.3%，主要是由於毛利率較高的廣告業務的收入佔比上升。

基於上文所述，毛利率由2020年第一季度的15.2%減少至2020年第二季度的14.4%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第一季度的人民幣26億元增加22.8%至2020年第二季度的人民幣32億元，主要是由於宣傳與廣告開支及包裝與運輸開支增加。宣傳與廣告開支由2020年第一季度的人民幣851.8百萬元增加25.5%至2020年第二季度的人民幣1,068.6百萬元，主要是由於加大了5G和高端手機的推廣以提高品牌認知度所致。包裝與運輸開支由2020年第一季度的人民幣584.1百萬元增加49.2%至2020年第二季度的人民幣871.4百萬元，主要是由於疫情期間國際分銷成本增加。

行政開支

行政開支由2020年第一季度的人民幣781.5百萬元增加7.0%至2020年第二季度的人民幣836.4百萬元，主要是由於專業服務費增加所致。

研發開支

研發開支由2020年第一季度的人民幣1,871.0百萬元增加4.7%至2020年第二季度的人民幣1,958.3百萬元，主要是由於我們研究項目的擴張。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第一季度的收益人民幣347.8百萬元增加580.2%至2020年第二季度的收益人民幣2,366.2百萬元，主要是由於2020年第二季度的股權及優先股投資之公允價值收益增加。

分佔按權益法入賬之投資收益

分佔按權益法入賬之投資收益由2020年第一季度的淨收益人民幣130.7百萬元增加582.8%至2020年第二季度的淨收益人民幣892.6百萬元，主要是由於2020年第二季度因金山雲首次公開發售而產生的攤薄收益，部分被應佔iQIYI的虧損抵銷。

其他收入

其他收入由2020年第一季度的人民幣73.7百萬元增加148.3%至2020年第二季度的人民幣183.1百萬元，主要是由於政府補助增加及自我們參與投資的公司收取的股息收入增加。

其他收益／(虧損)淨額

2020年第二季度的其他淨收益為人民幣288.1百萬元，而2020年第一季度的淨虧損為人民幣510.2百萬元，主要是由於而2020年第一季度我們確認了外匯虧損，而2020年第二季度確認外匯收益及我們參與投資的公司的處置收益。

財務(費用)／收入淨額

財務(費用)／收入淨額由2020年第一季度的收入淨額人民幣130.9百萬元變為2020年第二季度的費用淨額人民幣545.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加及債券發行導致的財務費用增加。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2020年第一季度的人民幣294.2百萬元增加27.2%至2020年第二季度的人民幣374.3百萬元，主要是由於2020年第二季度經營利潤增加導致，部分被年度匯算清繳中額外費用的抵扣影響所抵銷。

期間利潤

基於上文所述，2020年第二季度，我們錄得利潤人民幣45億元，而2020年第一季度錄得利潤人民幣22億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2020年第二季度、2020年第一季度、2019年第二季度以及2020年及2019年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

2020年第二季度，在非國際財務報告準則調整中投資公允價值變動淨值為人民幣2,135.2百萬元，主要包括被投資公司稅前攤薄收益人民幣1,039.5百萬元、被投資公司稅前處置收益人民幣264.0百萬元，以及按公允價值計入損益之稅前投資公允價值收益人民幣2,208.8百萬元被出售投資的稅前淨收益人民幣1,366.7百萬元(稅後人民幣1,157.2百萬元)抵銷。

	未經審核 截至2020年6月30日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤 淨利潤率	4,493,473 8.4%	518,582	(2,135,208)	79	634,371	(138,098)	3,373,199 6.3%

(人民幣千元，除非另有說明)

	未經審核 截至2020年3月31日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤 淨利潤率	2,159,894 4.3%	569,921	(386,670)	79	41,006	(83,720)	2,300,510 4.6%

(人民幣千元，除非另有說明)

	未經審核 截至2019年6月30日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤 淨利潤率	1,955,558 3.8%	387,545	1,421,586	79	53,700	(183,355)	3,635,113 7.0%

(人民幣千元，除非另有說明)

未經審核
截至2020年6月30日止六個月
調整

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	6,653,367	1,088,503	(2,521,878)	158	675,377	(221,818)	5,673,709
淨利潤率	6.4%						5.5%

未經審核
截至2019年6月30日止六個月
調整

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	5,147,302	1,018,297	(379,097)	1,546	53,700	(125,964)	5,715,784
淨利潤率	5.4%						6.0%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益／(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

流動資金及財務資源

截至2020年6月30日止六個月，除通過2018年7月全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日之招股章程(「招股章程」))以及下文「債券發行」所述債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2020年6月30日及2020年3月31日，現金及現金等價物分別為人民幣228億元及人民幣251億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資以及長期銀行存款。截至2020年6月30日，本集團現金資源總額為人民幣644億元。

債券發行

2020年4月2日，本公司於中國銀行間債券市場發行金額為人民幣10億元的熊貓債，期限為365日，票面利率為2.78%。

2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據，由本公司無條件及不可撤回擔保(「優先票據」)。有關優先票據的詳情，請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日	2020年 3月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用)現金淨額 ⁽¹⁾	4,279,092	(8,205,339)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(12,422,151)	8,210,391
融資活動所得／(所用)現金淨額 ⁽¹⁾	6,024,703	(1,231,329)
現金及現金等價物減少淨額	(2,118,356)	(1,226,277)
期初現金及現金等價物	25,073,687	25,919,861
現金及現金等價物的匯率變動影響	(112,015)	380,103
期末現金及現金等價物	22,843,316	25,073,687

附註：

(1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備增加；(2)金融保理業務相關的貿易應付款項增加；及(3)金融科技業務產生的受限制現金增加外，2020年第二季度經營活動所得現金淨額為人民幣67億元，2020年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣119億元。除金融科技業務借款變動外，2020年第二季度融資活動所得現金淨額為人民幣34億元，2020年第一季度的融資活動所用現金淨額為人民幣211.9百萬元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2020年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣43億元，指經營所得現金人民幣49億元減已付所得稅人民幣6億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣49億元所致，經以下各項調整：貿易應付款項增加人民幣66億元，部分被存貨增加人民幣58億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2020年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣124億元，主要是由於短期銀行存款的淨變動人民幣66億元及按公允價值計入損益之短期投資淨增加人民幣41億元。

融資活動所得現金淨額

2020年第二季度，融資活動所得現金淨額為人民幣60億元，主要是由於借款淨變動人民幣66億元所致。

借款

於2020年3月31日及2020年6月30日，我們的借款總額分別為人民幣165億元及人民幣234億元。

資本開支

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日	2020年 3月31日
	(人民幣千元)	
資本開支	486,986	642,252
長期投資的支出 ⁽¹⁾	<u>2,547,427</u>	<u>2,449,658</u>
總計	<u><u>3,034,413</u></u>	<u><u>3,091,910</u></u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

我們的資本開支主要包括興建及裝修辦公綜合樓產生的物業及設備開支和無形資產開支。

資產負債表外承諾及安排

截至2020年6月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2020年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2020年第二季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，我們擁有18,960名全職僱員，其中17,519名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2020年6月30日，我們的研發人員合共9,270人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2020年6月30日，14,855名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2020年第二季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣2,171.8百萬元，較2020年第一季度減少1.7%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2020年6月30日，我們抵押受限制存款人民幣1,443.9百萬元，而截至2020年3月31日為人民幣1,372.8百萬元。

或有負債

截至2020年6月30日及2020年3月31日，我們並無任何重大或有負債。

簡明財務資料

簡明合併損益表

截至2020年6月30日止三個月及六個月
(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2	53,537,805	51,951,129	103,239,972	95,707,952
銷售成本	2、3	(45,836,359)	(44,692,410)	(87,980,069)	(83,233,656)
毛利		7,701,446	7,258,719	15,259,903	12,474,296
銷售及推廣開支	3	(3,223,676)	(2,295,294)	(5,848,549)	(4,139,978)
行政開支	3	(836,426)	(723,513)	(1,617,959)	(1,355,535)
研發開支	3	(1,958,272)	(1,556,145)	(3,829,256)	(3,206,724)
按公允價值計入損益之 投資公允價值變動	5	2,366,188	(670,653)	2,714,034	1,962,062
分佔按權益法入賬之 投資收益／(虧損)		892,645	(12,080)	1,023,383	(157,472)
其他收入		183,051	406,353	256,778	466,600
其他收益／(虧損)淨額		288,071	(71,280)	(222,119)	(92,966)
經營利潤		5,413,027	2,336,107	7,736,215	5,950,283
財務(費用)／收入淨額		(545,231)	98,211	(414,330)	201,175
除所得稅前利潤		4,867,796	2,434,318	7,321,885	6,151,458
所得稅費用		(374,323)	(478,760)	(668,518)	(1,004,156)
期間利潤		4,493,473	1,955,558	6,653,367	5,147,302
下列人士應佔利潤：					
— 本公司擁有人		4,498,128	1,951,956	6,661,643	5,077,915
— 非控股權益		(4,655)	3,602	(8,276)	69,387
		4,493,473	1,955,558	6,653,367	5,147,302
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：					
基本		0.189	0.082	0.279	0.214
攤薄		0.183	0.079	0.271	0.206

簡明合併綜合收益表

截至2020年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月 2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
期間利潤		4,493,473	1,955,558	6,653,367	5,147,302
其他綜合(虧損)/收益：					
<u>隨後可能重新分類至損益之</u>					
<u>項目</u>					
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收益/(虧損)		(6,453)	(32,618)	16,983	(14,530)
視同處置聯營公司後分佔 其他綜合收益轉至損益		(4,773)	—	(4,773)	—
按公允價值計入其他綜合收益 之金融資產止公允價值變動 收益淨額		2,101	—	2,101	—
匯兌差額		27,778	(77,981)	36,123	33,636
<u>隨後不會重新分類至損益之</u>					
<u>項目</u>					
匯兌差額		(45,891)	675,564	439,556	81,609
期間其他綜合(虧損)/收益 (扣除稅項)		(27,238)	564,965	489,990	100,715
期間綜合收益總額		<u>4,466,235</u>	<u>2,520,523</u>	<u>7,143,357</u>	<u>5,248,017</u>
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		4,470,625	2,510,048	7,145,858	5,176,000
— 非控股權益		(4,390)	10,475	(2,501)	72,017
		<u>4,466,235</u>	<u>2,520,523</u>	<u>7,143,357</u>	<u>5,248,017</u>

簡明合併資產負債表
於2020年6月30日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		8,001,825	6,992,331
無形資產		1,456,254	1,672,002
長期銀行存款		2,919,800	590,157
按權益法入賬之投資		12,082,879	9,300,507
按公允價值計入損益之長期投資	5	24,712,785	20,679,363
遞延所得稅資產		1,509,833	1,283,415
其他非流動資產		5,687,964	5,572,346
		<u>56,371,340</u>	<u>46,090,121</u>
流動資產			
存貨	7	38,856,939	32,585,438
貿易應收款項	6	8,472,074	6,948,567
應收貸款		13,089,932	12,723,503
預付款項及其他應收款項		19,935,731	19,837,018
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	5	341,766	—
按公允價值計入損益之短期投資	5	17,159,356	16,463,390
短期銀行存款		19,999,006	21,523,043
受限制現金		1,443,917	1,538,266
現金及現金等價物		22,843,316	25,919,861
		<u>142,142,037</u>	<u>137,539,086</u>
資產總額		<u><u>198,513,377</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

	附註	未經審核 於2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		391	388
儲備		89,806,195	81,330,186
		<u>89,806,586</u>	<u>81,330,574</u>
非控股權益		<u>355,786</u>	<u>327,102</u>
權益總額		<u><u>90,162,372</u></u>	<u><u>81,657,676</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	8	9,995,908	4,786,856
遞延所得稅負債		415,310	579,902
保修撥備		728,262	667,857
其他非流動負債		4,524,238	3,756,211
		<u>15,663,718</u>	<u>9,790,826</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	60,433,835	59,527,940
其他應付款項及應計費用		8,717,155	9,101,343
客戶預付款		7,248,622	8,237,119
借款	8	13,408,668	12,836,555
所得稅負債		496,025	479,350
保修撥備		2,382,982	1,998,398
		<u>92,687,287</u>	<u>92,180,705</u>
負債總額		<u><u>108,351,005</u></u>	<u><u>101,971,531</u></u>
權益及負債總額		<u><u>198,513,377</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

簡明合併現金流量表

截至2020年6月30日止六個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(3,926,247)	10,915,424
投資活動所用現金淨額	(4,211,760)	(8,030,554)
融資活動所得現金淨額	4,793,374	1,891,999
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(3,344,633)	4,776,869
	<hr/>	<hr/>
期初現金及現金等價物	25,919,861	30,230,147
匯率變動對現金及現金等價物的影響	268,088	(85,988)
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>22,843,316</u>	<u>34,921,028</u>

中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2020年6月30日的合併資產負債表、合併損益表及合併綜合收益表、截至該日止六個月的合併權益變動表及合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註(「中期財務資料」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。財務資料須與本公司2020年3月31日刊發的2019年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製之截至2019年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2019年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2019年財務報表所載截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2020年及2019年6月30日止三個月及六個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2020年及2019年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2020年6月30日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	31,627,549	15,252,868	5,907,621	749,767	53,537,805
銷售成本	(29,336,590)	(13,515,173)	(2,347,499)	(637,097)	(45,836,359)
毛利	2,290,959	1,737,695	3,560,122	112,670	7,701,446

	截至2019年6月30日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	32,021,039	14,944,694	4,580,174	405,222	51,951,129
銷售成本	(29,431,477)	(13,272,767)	(1,574,761)	(413,405)	(44,692,410)
毛利／(虧損)	2,589,562	1,671,927	3,005,413	(8,183)	7,258,719

	截至2020年6月30日止六個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	61,952,272	28,237,076	11,808,317	1,242,307	103,239,972
銷售成本	(57,208,924)	(24,758,105)	(4,876,643)	(1,136,397)	(87,980,069)
毛利	4,743,348	3,478,971	6,931,674	105,910	15,259,903

	截至2019年6月30日止六個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	59,029,691	26,987,647	8,837,491	853,123	95,707,952
銷售成本	(55,555,130)	(23,867,078)	(2,962,431)	(849,017)	(83,233,656)
毛利	3,474,561	3,120,569	5,875,060	4,106	12,474,296

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國大陸及其他國家或地區經營業務。截至2020年及2019年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年		2020年		2019年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	29,509,195	55.1	30,100,098	57.9	54,379,239	52.7	57,060,587	59.6
全球其他地區 (附註(a))	24,028,610	44.9	21,851,031	42.1	48,860,733	47.3	38,647,365	40.4
	<u>53,537,805</u>		<u>51,951,129</u>		<u>103,239,972</u>		<u>95,707,952</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

3 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	39,955,184	39,612,082	76,799,391	73,827,229
存貨減值撥備	1,097,450	1,365,509	1,506,789	2,471,384
許可費	1,532,340	1,238,853	3,058,800	2,242,245
僱員福利開支	2,171,783	1,779,163	4,381,704	3,818,519
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	250,860	219,729	480,552	429,499
無形資產攤銷	122,256	123,140	244,484	247,787
宣傳及廣告開支	1,068,606	680,965	1,920,378	977,784
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	555,094	370,158	1,244,028	742,720
應收貸款信貸虧損撥備	691,763	266,222	1,183,317	453,228
諮詢及專業服務費	224,610	155,198	418,820	278,447
雲服務、帶寬及服務器託管費	464,190	454,476	918,102	946,029
保修開支	684,410	728,450	1,322,288	1,327,432

4 每股盈利

(a) 基本

截至2020年及2019年6月30日止三個月及六個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	4,498,128	1,951,956	6,661,643	5,077,915
已發行普通股的加權平均數(千股)	23,827,382	23,770,504	23,849,571	23,727,744
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.189</u>	<u>0.082</u>	<u>0.279</u>	<u>0.214</u>

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	4,498,128	1,951,956	6,661,643	5,077,915
已發行普通股的加權平均數(千股)	23,827,382	23,770,504	23,849,571	23,727,744
授予僱員的受限制股份單位及購股權調整 (千股)	692,017	905,405	725,455	962,640
計算每股攤薄盈利所用 普通股加權平均數(千股)	<u>24,519,399</u>	<u>24,675,909</u>	<u>24,575,026</u>	<u>24,690,384</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.183</u>	<u>0.079</u>	<u>0.271</u>	<u>0.206</u>

5 投資

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按公允價值計入損益之短期投資	17,159,356	16,463,390
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	341,766	—
	<u>17,501,122</u>	<u>16,463,390</u>
非流動資產		
按公允價值計入損益之長期投資		
— 權益投資	8,587,610	7,272,454
— 優先股投資	16,125,175	13,406,909
	<u>24,712,785</u>	<u>20,679,363</u>

於損益確認的款項

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
權益投資公允價值變動	1,778,648	(994,675)	2,164,496	1,530,746
優先股投資公允價值變動	430,153	292,026	274,607	378,022
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	157,387	31,996	274,931	53,294
	<u>2,366,188</u>	<u>(670,653)</u>	<u>2,714,034</u>	<u>1,962,062</u>

6 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	7,836,020	6,076,873
三至六個月	382,219	550,929
六個月至一年	247,221	308,197
一至兩年	66,064	98,643
兩年以上	66,649	29,706
	<u>8,598,173</u>	<u>7,064,348</u>
減：信貸虧損撥備	(126,099)	(115,781)
	<u>8,472,074</u>	<u>6,948,567</u>

7 存貨

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	13,360,533	9,347,930
製成品	19,354,802	18,030,136
在製品	3,911,311	2,422,504
備品備件	1,973,571	1,733,042
其他	1,434,654	1,925,785
	<u>40,034,871</u>	<u>33,459,397</u>
減：減值撥備	(1,177,932)	(873,959)
	<u>38,856,939</u>	<u>32,585,438</u>

8 借款

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
資產支持證券	3,244,500	2,305,000
透過信託籌集資金	547,500	450,000
有抵押借款	1,804,544	1,825,856
無抵押借款	4,399,364	206,000
	<u>9,995,908</u>	<u>4,786,856</u>
計入流動負債		
資產支持證券	2,739,205	2,647,641
透過信託籌集資金	342,285	420,000
有抵押借款	1,048,008	1,796,701
無抵押借款	9,279,170	7,972,213
	<u>13,408,668</u>	<u>12,836,555</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2020年6月30日及2019年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	57,480,722	57,942,872
三至六個月	2,413,600	1,136,595
六個月至一年	355,156	342,864
一至兩年	104,847	55,709
兩年以上	79,510	49,900
	<u>60,433,835</u>	<u>59,527,940</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共48,410,000股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）為499,541,868港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
4月	48,410,000	10.52	10.12	499,541,868
總計	48,410,000			499,541,868

已發行B類股份數目因註銷而減少48,410,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

4月所購回股份其後於2020年5月25日註銷。總共13,084,284股A類股份於2020年5月25日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,514,521股A類股份由雷軍透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，4,569,763股A類股份由林斌轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2020年6月30日止六個月並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司截至2020年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2020年6月30日止三個月及六個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

截至2020年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

中期股息

董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息。

全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

2020年6月30日後的事項

除本公告所披露者外，2020年6月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mi.com)。本公司的中期報告稍後亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並寄發予本公司股東。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2020年8月26日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事周受資先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。